

Week van de Geestelijke Gezondheid (Logo Midden-West-Vlaanderen)

IN DE WEEK WAARIN DE WERELDDAG VAN DE GEESTELIJKE GEZONDHEID (10 OKTOBER) VALT, WORDT IN DE REGIO MIDDEN-WEST-VLAANDEREN (IN 2014 VOOR HET DERDE JAAR) EEN 'WEEK VAN DE GEESTELIJKE GEZONDHEID' GEORGANISEERD.

In 2012 vond de eerste editie van de Week van de Geestelijke Gezondheid plaats. Sofie Geldof, stafmedewerker bij Logo Midden-West-Vlaanderen, vertelt: 'Het project is van start gegaan in Poperinge, op initiatief van de welzijnsconsulent en de eerstelijnspsycholoog in het Sociaal Huis. Wij, als Logo, hebben toen ondersteuning geboden door onder meer inspiratiegidsen voor verschillende doelgroepen aan te maken en menukaarten samen te stellen. Met die hulpmiddelen kon de stad aankloppen bij organisaties die mee in het project wilden stappen. Dat is toen goed gelukt. In de eerste editie hebben een negental organisaties meegedaan: het lokaal dienstencentrum, stad en OCMW, de Vlaamse Actieve Senioren, de Ouderadviesraad, woonzorgcentra, de dorpsdienst, een basisschool, het VCLB, een bewonersplatform.'

Brede waaier

In het eerste jaar werd al meteen een brede waaier aan activiteiten opgezet. Van het verspreiden van affiches, folders en banners tot een filmvertoning en een voordracht, van het maken van een liedje en dansje met leerlingen uit het basisonderwijs tot een quiz rond de 'Fit in je hoofd'-campagne. (In 'Fit in je hoofd' worden 10 tips gegeven die mensen kunnen helpen om met 'dipjes' om te gaan of ze te voorkomen.)

Groot succes

'Door het grote succes en de positieve evaluatie na de pilooteditie hebben we beslist om het hele idee open te trekken en uit te breiden naar de ruime regio Midden-West-Vlaanderen. In 2013 hebben we daarom alle lokale besturen uit de regio aangemoedigd om deel te nemen.' Het Logo heeft in het project voornamelijk een ondersteunende en coördinerende rol. 'We zetten de gemeenten en steden ertoe aan om het heft zo veel mogelijk zelf in handen te nemen en zelf de lokale organisaties en partners in het middenveld aan te schrijven. We hebben gemerkt dat dat beter aanslaat.'

Werkgroep als stuwende kracht

Om de concrete uitwerking van de week vorm te geven wordt idealiter een werkgroep opgericht op het niveau van de lokale overheid. In leper is dat bijvoorbeeld al gebeurd. Sofie Geldof: 'De preventiemedewerkster van de stad leidt de werkgroep. De leden zijn onder andere medewerkers van de bibliotheek, van het CAW, van het psychiatrisch ziekenhuis, de directeur van het CLB, en andere organisaties uit de stad. De werkgroep legt op haar beurt de contacten met de organisaties die eventueel willen meewerken. Als zij dat willen, worden ze opgenomen in de werkgroep.'

Initiatieven zijn er genoeg, maar een werkgroep is echt een meerwaarde om alle ideeën en acties in goede banen te leiden en te coördineren. 'We hebben ook gemerkt dat kleinere gemeenten het soms moeilijker hebben, gewoon omdat daar soms de mankracht ontbreekt om het project uit de startblokken te krijgen.' Ook daar kan een beperkte werkgroep soelaas bieden.

Aanzet en climax

Het is niet de bedoeling dat de zorg en de aandacht voor geestelijke gezondheid tot die ene week in de herfst beperkt blijft. 'De week is een aanzet om een hele jaarwerking uit te bouwen. In leper is een van de uitlopers van de week bijvoorbeeld dat er maandelijks in de stadskrant een artikel verschijnt over geestelijke gezondheid. Anderzijds kan de week ook uitgroeien tot een climax, het hoogtepunt van een actie die meerdere weken of maanden gelopen heeft.'

↳ logomiddenwvl.be/projecten/week-van-de-geestelijke-gezondheid-6-tot-12-oktober-2014